

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE AUX DONNÉES SUR LA PARTICIPATION, LA RÉTENTION, LES OBSTACLES ET LES AVANTAGES

L'étude quantitative primaire sur laquelle *Le signal de ralliement* est fondé est un sondage en ligne spécialement conçu par IMI International pour le compte de Femmes et sport au Canada qui a été mené de la fin de janvier à la mi-février 2020. L'échantillon de recherche se compose de Canadiens et de Canadiennes âgés de 13 à 63 ans, et les femmes ont été ciblées aux fins de suréchantillonnage. IMI a fait appel à un fournisseur de services indépendant de renommée mondiale pour recruter cet échantillon et a établi des seuils afin que les objectifs soient respectés en ce qui a trait au genre, à l'âge et à la représentation régionale. Les participants et les participantes n'ont pas été présélectionnés en fonction de leur participation – actuelle ou passée – à un sport.

Le recrutement des participants et participantes canadiens s'est fait par l'entremise d'invitations lancées par courriel, d'alertes téléphoniques, de bannières et de messages indirects sur des sites communautaires. L'encadrement des participants et des participantes a été effectué conformément aux normes en vigueur dans l'industrie des études de marché et des lois relatives à la protection des données et de la vie privée. Des primes ont été offertes aux personnes qui ont répondu au sondage, en fonction d'un barème d'incitatifs structuré qui variait selon la longueur et le contenu du questionnaire, le type de données recueillies, la nature de la tâche et les caractéristiques de l'échantillon.

Dans le cadre de ce sondage en ligne d'une durée de 20 minutes, tous les participants et les participantes devaient répondre à des questions portant sur leur participation au sport de même que sur les obstacles, les avantages et d'autres attitudes et comportements clés. Les participants et les participantes dont le foyer comptait des enfants de 6 à 18 ans ont été invités à répondre à certaines de ces questions au nom de leurs enfants. S'il y avait plus d'un enfant de 6 à 18 ans au sein du foyer, les parents devaient n'en choisir qu'un seul et répondre en tenant compte du point de vue de cet enfant. Les réponses fournies par les parents offraient une représentation égale de filles et de garçons des divers groupes d'âge. En ce qui a trait à la présentation des résultats, les informations transmises par les parents ont été utilisées pour les filles de 6 à 12 ans, tandis que les données concernant les filles et les femmes de 13 à 63 ans ont été fournies par les filles et les femmes elles-mêmes.

Parmi les 24 799 personnes qui ont cliqué sur le lien menant au sondage, n=4 914 ne se sont pas qualifiées pour les besoins de l'étude. L'échantillon final comptait N=10 269 Canadiens et Canadiennes âgés de 13 à 63 ans, dont n=7 709 étaient des femmes (75 % du total de l'échantillon).

La taille des échantillons représentant certains des principaux groupes cibles est détaillée ci-dessous :

RÉPONSES FOURNIES PAR LES PARENTS	Nombre total de parents de filles de 6 à 12 ans	n=594
	Parents de filles de 6 à 8 ans	n=244
	Parents de filles de 9 à 12 ans	n=350
RÉPONSES FOURNIES PAR LES FILLES/FEMMES	Nombre total de femmes adultes de 13 à 63 ans	n=7 709
	Filles de 13 à 18 ans	n=415
	13 à 15 ans	n=139
	16 à 18 ans	n=276



RÉPONSES FOURNIES PAR LES FILLES/FEMMES	Femmes de 19 à 23 ans	n=676
	Femmes de 24 à 31 ans	n=1 386
	Femmes de 32 à 28 ans	n=1 343
	Femmes de 39 à 54 ans	n=2 114
	Femmes de 55 à 63 ans	n=1 775
RÉPONSES FOURNIES PAR LES FILLES/FEMMES – FILLES/FEMMES DE 13 À 18 ANS, SELON LES DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES (13 à 23 ans pour divers groupes ethniques, dans le but d'assurer la robustesse de l'échantillon chez les filles plus jeunes) <i>Remarque : RM = revenu du ménage</i>	Filles de 13 à 18 ans – milieu urbain	n=349
	Filles de 13 à 18 ans – milieu rural	n=66
	Filles de 13 à 18 ans – RM de moins de 50 000 \$	n=106
	Filles de 13 à 18 ans – RM de 50 à 99 000 \$	n=116
	Filles de 13 à 18 ans – RM de 100 000 \$ et plus	n=70
	Filles de 13 à 23 ans – Caucasiennes	n=718
	Filles de 13 à 23 ans – Asiatiques	n=115
	Filles de 13 à 23 ans – Autochtones	n=84
	Filles de 13 à 23 ans – Noires	n=63
	Filles de 13 à 23 ans – Sud-asiatiques	n=80

Une fois le recrutement achevé, IMI a épuré, géré et analysé les données, qui ont été pondérées dans le but de représenter la population canadienne en ce qui a trait au genre, à l'âge et à la région.

MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE AUX DONNÉES SUR LE LEADERSHIP

L'étude primaire ciblant les organismes nationaux de sport a été réalisée en janvier et en février 2020 au moyen d'un sondage en ligne sécurisé portant sur la composition des effectifs et du conseil d'administration ainsi que sur les opinions en matière d'équité des genres.

Les organisations ont été recrutées à la suite d'un contact initié par Femmes et sport au Canada. Sport Canada a fourni les coordonnées des personnes-ressources clés (en général, directeur général ou directrice générale/directeur administratif ou directrice administrative) des 90 organismes de sport recevant un financement national. La directrice générale de Femmes et sport au Canada a fait parvenir un courriel à ces personnes-ressources, et les organisations qui n'ont pas répondu au sondage après cette première invitation ont reçu deux autres messages de suivi. Les personnes qui ont rempli le sondage pour le compte de leur organisation occupaient notamment les postes suivants : directeur(trice) général(e)/directeur(trice) administratif(ve), cadre supérieur(e) (c.-à-d. RH, finances, programmes) et membre du conseil d'administration.

Quatre-vingt-trois pour cent des 90 organisations ont répondu à la section portant sur la composition des effectifs et du conseil d'administration. En ce qui a trait aux sept autres organisations, les renseignements relatifs à la composition du conseil d'administration ont été trouvés sur le site Web de chaque organisation. Chaque fois que cela s'est avéré possible, ces données ont été recoupées avec la documentation soumise au gouvernement du Canada et avec les données de Femmes et sport au Canada pour l'année précédente (2018-2019). Étant donné que les informations relatives à la composition des effectifs n'ont pas été trouvées sur le site Web de ces sept organisations, ces données sont uniquement présentées pour 83 des 90 organisations. Au total, 75 organisations ont rempli la section sur les perceptions en matière d'équité des genres.



MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE AUX DONNÉES SUR LES ENTRAÎNEURS ET LES ENTRAÎNEURES

L'étude primaire ayant permis de recueillir des données sur l'entraînement dans les établissements d'enseignement postsecondaire a été menée en janvier 2020. Les informations ont été obtenues par l'entremise d'un court sondage sécurisé en ligne.

Les gestionnaires des communications de U Sports et de l'Association canadienne du sport collégial ont communiqué avec leurs établissements membres afin de recruter des organisations. Une invitation par courriel a été transmise aux organisations, et un rappel a été envoyé quelques semaines plus tard. Parmi les 155 organisations contactées, 81 (52 %) ont répondu au sondage.

Les données concernant le reste des organisations (n = 74) sont tirées des sites Web des établissements d'enseignement. Il peut être difficile de déterminer le genre des personnes en se fondant sur les renseignements affichés sur les sites Web car il faut se baser sur des extrapolations. Le degré de confiance à l'endroit des données a été accru en comparant les réponses obtenues par l'entremise du sondage seulement et les données combinant les informations publiées sur les sites et les réponses au sondage. Les différences observées, toutes catégories confondues, étaient égales ou inférieures à deux (2) points de pourcentage.

